

SMLOUVA **O ZVEŘEJŇOVÁNÍ REKLAMNÍHO TEXTU V PERIODIKU**

(tato smlouva je evidována u zajišťovatele pod č. 12002248123)

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění účinném ke dni uzavření této smlouvy (dále jen „občanský zákoník“), za předpokladu dodržení, především těchto závazných ustanovení:

na straně jedné: **Město Třebíč**
se sídlem Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč
zastoupené starostou Mgr. Pavlem Pacalem
IČ 00290629
DIČ CZ00290629
bankovní spojení: KB Třebíč, č. účtu 19-329711/0100,
6628070247/0100
(dále jen „zajišťovatel“ nebo též „Město“)

a

na straně druhé: **YASHICA s. r. o.**
se sídlem Žďárského 186, 674 01 Kožichovice
zastoupená Mgr. Alešem Fialkou, jednatelem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem
v Brně – oddíl C, vložka 8088
IČ 46980121
DIČ 46980121
bankovní spojení: KB Třebíč, č. účtu 11909-711/0100
(dále jen „objednatel“)

takto:

I. Předmět smlouvy

1. Zajišťovatel prohlašuje, že je vlastníkem **periodika Třebíčský zpravodaj**, které je tištěno především za následujících podmínek tisku:

2.

Název: Brožura V1 městský zpravodaj – název Třebíčský zpravodaj
Rozsah: 40 stran s textem, z toho 8 stran reklama
Obálka: formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm, A4
barevnost: CMYK / CMYK
papír: 80 gr. LWC (bílý lesk, požadovaná bělost min. 92 %)
Text: formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm (A4)
barevnost: CMYK / CMYK
papír: 80 gr. LWC (bílý lesk, požadovaná bělost min. 92 %)
Vazba: V1, 2x sešít/šití S_S, čelní ořez: ano
Náklad: 17.500 ks měsíčně (s výjimkou měsíců červenec a srpen, kdy vychází jedno společné periodikum)

- podává informace především o městě Třebíči,
- vychází jedenkrát za kalendářní měsíc (s výjimkou měsíců července a srpna, kdy je vydáno jedno číslo společné na tyto dva měsíce) a je distribuováno v kalendářním měsíci, kterého se to konkrétní distribuované periodikum týká, a to dle harmonogramu,

do domácností na území města Třebíče (tj. i v jeho místních částech Budíkovice, Slavice, Pocoucov, Řípov, Ptáčov, Sokolí, Račerovice),

- je vydáváno a distribuováno další osobou za podmínek Městem stanovených (dále jen „periodikum“).

Součástí periodika je 8 stran, které jsou určeny k reklamním a inzertním účelům objednatele, kdy se konkrétně jedná o tyto strany periodika: 6 celých stran periodika, zařazených do periodika výlučně dle uvážení Města, a 3. a 4. celá strana obálky periodika (dále též „reklamní strany“).

2. **Objednatel** byl Městem vybrán ve veřejné soutěži, kterou Město vyhlásilo dne 04.07.2023 (dále jen „veřejná soutěž“). Pokud tedy nebude konkrétní věc upravena touto smlouvou, vyjdou smluvní strany z podmínek veřejné soutěže a také ze související nabídky objednatele, kdy podmínky veřejné soutěže jsou přednostní.

Pokud by nastala situace, že by konkrétní ustanovení této smlouvy bylo v rozporu s podmínkami veřejné soutěže nebo s uvedenou nabídkou objednatele, platí a je pro smluvní strany závazné ustanovení této smlouvy.

Objednatel prohlašuje, že je osobou podnikající v oblasti reklamy a inzerce a zajišťuje jejich zpracování a veřejné šíření.

3. **Smluvní strany** (tj. Město a objednatel) **se touto smlouvou** (dále jen „smlouva“) **dohodly, že za podmínek stanovených ve smlouvě bude Městem na reklamních stranách zveřejněna reklama a inzerce, kterou za podmínek stanovených smlouvou Městu dodá objednatel (dále též „reklamní text“), a objednatel zaplatí Městu ve smlouvě sjednanou odměnu.**

II.

Základní práva a povinnosti smluvních stran

1. **Objednatel** prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s právy a povinnostmi ve smlouvě uvedenými. Objednatel, jako osoba podnikající v oblasti reklamy a inzerce, dále prohlašuje, že zná a bude plně respektovat a dodržovat právní úpravu v oblasti reklamy a inzerce. Tyto práva a povinnosti bude objednatel po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu dodržovat a objednatel bere na vědomí, že jejich porušení (kteréhokoli z nich) bude posuzováno jako porušení smlouvy ze strany objednatele podstatným způsobem.

Objednatel má mimo jiné **tato práva**:

Objednatel je oprávněn určit, který jím dodaný text má být zveřejněn na 3. a 4. straně obálky periodika (ostatní objednatelem dodaný text bude v periodiku umístěn dle uvážení Města), kdy toto určení je povinen provést písemně a nejpozději spolu s dodáním reklamního textu, kterého se toto určení týká, zajišťovateli (pokud objednatel takto neurčí umístění textu v periodiku, je toto plně ponecháno na vůli Města).

Objednatel má mimo jiné **tyto povinnosti**:

- a) Objednatel je povinen připravit a včas dodat zajišťovateli pro publikování materiály pro reklamu (inzerci) v periodiku v určených termínech dle přílohy č. 1 smlouvy (1 x měsíčně, a to s výjimkou měsíců červenec a srpen - za tyto měsíce bude vydáno společné periodikum), a to již v konečné grafické podobě v počtu maximálně 8 stran periodika.
- b) Objednatel je povinen včas předat zajišťovateli materiály pro tisk ve formátu ADOBE PDF, a to nejpozději do data uvedeného v příloze č. 1 smlouvy.

- c) Objednatel plně a bez jakýchkoli omezení odpovídá za obsah reklamy a inzerce a všech dalších textů, dodaných Městu na základě smlouvy, a za dodržování všech příslušných platných předpisů. Objednatel je v této souvislosti povinen přistupovat k obsahu reklamního textu, inzerce a i jiného textu, dodaných zajišťovateli, s maximální odbornou péčí a nedodat ke zveřejnění (v periodiku) právním předpisem nebo smlouvou zakázaný text.
- d) Objednatel je povinen předkládat ke zveřejnění pouze takový text, který by neodporoval právním předpisům nebo smlouvě, nepoškozoval dobré jméno zajišťovatele nebo jiné osoby, nepoškozoval dobré mravy nebo etiku, nenapadal politické přesvědčení.
- e) Objednatel není oprávněn svá práva a závazky z tohoto smluvního vztahu nebo celý tento smluvní vztah jakkoli převést nebo přenést na jinou osobu.
- f) Objednatel je povinen ihned písemně informovat zajišťovatele o svém vstupu do likvidace nebo do konkurzu nebo o svém zániku bez likvidace nebo o jiném obdobném řízení, které se týká jeho osoby.
- g) Objednatel je povinen plně a bez výhrad akceptovat odmítavé stanovisko zajišťovatele ke konkrétnímu dodanému reklamnímu textu (dále viz odst. 2. tohoto článku a čl. III. smlouvy).
- h) Objednatel je povinen akceptovat pokyny zajišťovatele a zjistí-li, že tyto pokyny jsou z jakéhokoli důvodu nevhodné, je povinen zajišťovatele na tuto skutečnost ihned písemně upozornit a vyčkat jeho stanoviska, jinak odpovídá za vzniklou škodu.
- i) Objednatel je povinen zajišťovateli dodat pouze takový reklamní text, u kterého bude mít vyřešena práva třetích osob z pohledu autorských práv.

Smluvní strany se dohodly, že objednatel není oprávněn požadovat zveřejnění textu, který by jakkoli souvisel s reklamou konkrétního politického subjektu nebo s jakoukoli předvolební kampaní.

Objednatel bere na vědomí a akceptuje, že v periodiku může být rovněž zveřejněn reklamní a inzertní text Města a jeho organizací.

Objednatel není oprávněn zasahovat do obsahu a uspořádání periodika.

2. **Zajišťovatel** prohlašuje, že se v plném rozsahu seznámil s právy a povinnostmi ve smlouvě uvedenými. Tyto práva a povinnosti bude zajišťovatel po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu dodržovat a zajišťovatel bere na vědomí, že jejich porušení (kteréhokoli z nich) bude posuzováno jako porušení smlouvy ze strany zajišťovatele podstatným způsobem.

Smluvní strany se dohodly, že zajišťovatel **má právo konkrétní reklamní text odmítnout a nezveřejnit jej na reklamních stranách** v případě, že nebude s reklamním textem souhlasit, a to především pro rozpor textu se smlouvou nebo s právními předpisy, poškození dobrého jména zajišťovatele nebo jiné osoby, rozpor textu s dobrými mravy, rozpor textu s etikou, rozpor textu se zájmy zajišťovatele, napadení politického přesvědčení, anebo pokud půjde o text, jehož zveřejnění neměl objednatel dle smlouvy právo požadovat. Případné odmítavé stanovisko bude zajišťovatelem učiněno písemně a doručeno objednateli bez zbytečného odkladu (odmítavé stanovisko je objednatel povinen plně a bez výhrad akceptovat).

Smluvní strany se dohodly, že pokud by nastala situace, že by objednatel pro konkrétní periodikum včas nedodal (viz mimo jiné čl. VI. odst. 4. smlouvy a příloha č. 1 smlouvy) **reklamní text nebo ve stanoveném termínu** (viz příloha č. 1 smlouvy) **dodal reklamní text, který by zcela nepokryl reklamní strany, je zajišťovatel oprávněn reklamní strany sám zaplnit nebo doplnit (dle situace která nastane) a zveřejnit na těchto stranách jakýkoliv svůj text.** Pod pojmem „včas nedodá“ smluvní strany chápou i situaci když objednatel sice konkrétní text ke zveřejnění včas dodá, ale tento text nebude v souladu se smlouvou a jeho nedostatky nebudou

objednatel odstraněny v termínu stanoveném pro dodání textu zajišťovateli (viz příloha č. 1 smlouvy). Tato skutečnost nemá vliv na výši a platbu odměny za kalendářní měsíc (viz čl. IV. smlouvy).

Smluvní strany se dohodly, že zajišťovatel je oprávněn nezveřejnit reklamní text v periodiku, pokud objednatel včas neuhradí sjednanou odměnu za kalendářní měsíc, kterého se dodaný text týká (viz čl. IV. odst. 2. a 3. smlouvy). V tomto měsíci je zajišťovatel oprávněn zaplnit reklamní strany dle své úvahy.

Zajišťovatel má mimo jiné tyto **povinnosti**:

a) Zajišťovatel je povinen zveřejnit objednatel řádně (tj. dle smlouvy) a včas (tj. dle přílohy č. 1 smlouvy) dodané reklamní materiály a inzerci (reklamní text) v periodiku pro které jsou objednatel určeny, pokud nenastane situace uvedená v úvodu tohoto odstavce druhého (odmítnutí reklamního textu ke zveřejnění).

b) Zajišťovatel je povinen text, který objednatel určí, zveřejnit na určených stranách periodika – tj. na 3. a 4. straně obalu periodika. Zajišťovatel je oprávněn určit umístění dodaných reklamních textů na reklamních stranách v případě, že objednatel včas výslovně písemně neurčí jejich umístění na reklamních stranách (viz výše v odst. 1. tohoto článku), anebo určí umístění na obalu periodika, ale zbývající reklamní strany jsou plně na vůli zajišťovatele.

III. Reklamní text

Smluvní strany se dohodly, že obsahem reklamního textu může být pouze reklama a inzerce, které nebudou v rozporu s právní úpravou a smlouvou.

IV. Odměna

1. **Výše odměny**, kterou objednatel na základě smlouvy zaplatí Městu, byla stanovena na základě výsledku veřejné soutěže **ve výši Kč 56.500,00 + platná sazba DPH za kalendářní měsíc** (měsíční paušální platba), a to bez ohledu na skutečnost v jakém rozsahu objednatel pro tento měsíc dodá reklamní text (maximálně však v rozsahu reklamních stran) a v jakém rozsahu bude reklamní text zveřejněn v periodiku (tedy bez ohledu na skutečnost zda budou zaplněny reklamní strany reklamním textem od objednatel nebo nikoli).
2. Odměnu (viz odst. 1. tohoto článku) je objednatel povinen zajišťovateli hradit **měsíčně, vždy za kalendářní měsíc, nejpozději do pátého dne kalendářního měsíce, kterého se platba týká**, a to zasláním na výše uvedený účet zajišťovatele. Za den zaplacení odměny je považován den, kdy bude odměna připsána na tento účet zajišťovatele. Zajišťovatel je povinen vystavit do 15 dnů od přijetí platby daňový doklad k přijaté platbě a daňový doklad zaslat na výše uvedenou adresu objednatel.
3. Smluvní strany se dohodly, že pokud by došlo k situaci, že **objednatel ve stanoveném termínu** (viz výše odst. 2. tohoto článku) **nezaplatí sjednanou měsíční odměnu, nebude za kalendářní měsíc, kterého se tato nezaplacená platba týká, zveřejněn v periodiku jeho text**, a to i když jej objednatel zajišťovateli řádně dodá ke zveřejnění. **Za tento měsíc nebude objednatel platit zajišťovateli sjednanou měsíční odměnu** (viz odst. 1. tohoto článku). **Nezaplacení sjednané měsíční odměny ve stanoveném termínu bude posuzováno jako porušení smlouvy ze strany objednatel.**

4. Smluvní strany se dohodly, že pokud objednatel za konkrétní měsíc včas nezaplatí zajišťovateli sjednanou měsíční odměnu (viz předchozí odstavce tohoto článku), je zajišťovatel oprávněn vyúčtovat objednateli za toto porušení smlouvy smluvní pokutu ve výši **20.000 Kč**. Dále se smluvní strany dohodly, že pokud by k porušení smlouvy ze strany objednatele, popsanému v první větě tohoto odstavce a v předchozím odstavci, došlo opakovaně (tj. alespoň dvakrát), je zajišťovatel oprávněn smlouvu vypovědět se zkrácenou výpovědní lhůtou (viz čl. V. odst. 2. smlouvy).
5. Dále se smluvní strany dohodly, že nejpozději při podpisu smlouvy složí objednatel v hotovosti (na pokladně zajišťovatele) nebo na výše uvedený účet zajišťovatele finanční částku **55.000 Kč** jako finanční jistotu za zaplacení jeho závazků ze smlouvy (dále jen „kauce“). Složení kauce je podmínkou, za níž bude smlouva uzavřena. Pokud by došlo k situaci, že by objednatel byl déle jak 3 dny v prodlení s jakoukoli platbou dle smlouvy, a to s výjimkou sjednané měsíční odměny (viz odst. 1., 2., 3. tohoto článku), stává se 4. den jeho prodlení splatnou k vrácení odpovídající část kauce a zajišťovatel provede jednostranným právním jednáním zápočet vzájemných pohledávek stejného druhu. Po skončení tohoto smluvního vztahu (smlouvy) bude kauce nebo její zbývající část (pokud došlo ke snížení výše kauce v důsledku zápočtu popsanému v předchozí větě) vrácena objednateli. Pokud by byla celá kauce použita výše popsaným způsobem (k úhradě dluhů objednatele), po skončení smlouvy nemá objednatel nárok na žádnou platbu z tohoto titulu.

V. Doba trvání smlouvy

1. Tento smluvní vztah se sjednává **na dobu určitou od 01.01.2024 do 31.12.2026**, tedy jeho plnění začne u periodika za měsíc leden 2024 a bude ukončeno periodikem za měsíc prosinec 2026.
2. Tento smluvní vztah skončí:
 - A) uplynutím sjednané doby určité**
 - B) před uplynutím sjednané doby určité:**
 - a) **písemnou dohodou** obou smluvních stran k dohodnutému datu,
 - b) **písemnou výpovědí** kterékoli ze smluvních stran bez udání důvodu, přičemž výpovědní lhůta je v tomto případě 6 měsíců, a v případě popsaném v čl. IV. odst. 4. větě třetí smlouvy je výpovědní lhůta 2 měsíce a výpověď musí být odůvodněná, kdy výpovědní lhůta počíná vždy běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně,
 - c) **písemným odstoupením** od smlouvy jednou smluvní stranou z důvodu porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem nebo z dalších důvodů dle občanského zákoníku nebo této smlouvy. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy není dotčen ani nárok na náhradu škody, která v důsledku porušení povinnosti jednou smluvní stranou druhé smluvní straně vznikne. Co je především považováno za porušení smlouvy podstatným způsobem (nebo podstatné porušení smlouvy – význam obou pojmů je pro potřebu smlouvy shodný) je uvedeno v textu smlouvy a v ostatních případech bude porušení smlouvy podstatným způsobem posuzováno ve smyslu ust. § 2002 odst. 1 občanského zákoníku. Strana může od smlouvy také odstoupit bez zbytečného odkladu poté, co z chování druhé strany nepochybně vyplyne, že poruší smlouvu podstatným způsobem, a nedá-li na výzvu oprávněné strany přiměřenou jistotu (§ 2002 odst. 2 občanského zákoníku).

VI. Další ujednání smluvních stran

1. Pokud je ve smlouvě ujednána smluvní pokuta, dohodly se smluvní strany, že věřitel má právo i na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.
2. Vydané periodikum je majetkem Města s tím, že objednatel plně odpovídá, jak je ve smlouvě uvedeno, za obsah a kvalitu jím dodaného textu a nese nebezpečí vzniku škody. Město není povinno vracet objednateli žádné podklady.
3. **Objednatel bere na vědomí, že Město není odborníkem v oblasti reklamy a inzerce a tedy nebude posuzovat dodané texty z pohledu jejich souladu s právními předpisy a za zveřejněné texty a jejich obsah Město neodpovídá.**
4. **Reklamní text bude objednatelem zajišťovateli každý měsíc řádně dodáván (ve stavu dle této smlouvy) elektronicky na adresu: redakce@trebic.cz.** Termíny dodání jsou obsaženy v příloze č. 1 smlouvy.

Pokud by objednatel Městu dodal text, který by nesplňoval podmínky dle smlouvy a nedostatky textu by objednatel neodstranil do data stanoveného smlouvou pro dodání textu (viz příloha č. 1 smlouvy), bude situace posuzována jako by text nebyl objednatelem včas dodán (takový text nebude v určeném periodiku zveřejněn).

5. Smluvní strany za účelem řádného průběhu realizace tohoto smluvního vztahu určují tyto kontaktní osoby:

za Město: Irini Martakidisová - kontakt: tel.: 568 896 255, irini.martakidisova@trebic.cz, redakce@trebic.cz

za objednatele: Monika Freibergová, kontakt: 731 122 599, freibergova@yashica.cz

Pokud by se tyto kontaktní údaje jakkoli změnily, jsou smluvní strany povinny o této skutečnosti včas předem informovat smluvního partnera a nastalou změnu ihned zapracovat do smlouvy jejím dodatkem. Změna těchto údajů bude účinná a pro smluvní strany závazná od účinnosti tohoto dodatku smlouvy.

6. Pokud je ve smlouvě hovořeno o písemné komunikaci smluvních stran, může jít o komunikaci:
 - listinnou, zaslanou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, anebo doručenou osobně,
 - e-mailem,
 - datovou schránkou.
7. Pokud by došlo k situaci, že objednatel splní všechny podmínky dle smlouvy, včetně řádného a včasného zaplacení sjednané odměny, a včas dodá reklamní text (který bude v souladu se smlouvou) zajišťovateli a zaviněním zajišťovatele nebude tento reklamní text vytištěn v periodiku, je objednatel oprávněn vyúčtovat zajišťovateli smluvní pokutu ve výši **20.000 Kč**.
8. Objednatel nese plnou a výhradní odpovědnost za obsah reklamního textu, který předal zajišťovateli. Zajišťovatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů, které dle požadavku objednatele zveřejňuje, a není povinen zkoumat, zda jsou tímto zveřejňováním porušována práva třetích osob.
9. Technické nedostatky, které nezmění smysl nebo obsah zveřejněného reklamního textu, neopravňují objednatele ke krácení sjednané odměny za poskytnutou službu a nezakládají nárok na bezplatné provedení opravy, popřípadě nárok na náhradu škody.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebude konkrétní věc ve smlouvě upravena, řídí se tento smluvní vztah příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a výlučně právní úpravou platnou v ČR a případně i obchodními zvyklostmi souvisejícími s českým právním řádem a platnými v českém právu - mezinárodní zvyklostí však pouze v případě, pokud by se na ní smluvní strany v této smlouvě výslovně dohodly. **Tento smluvní vztah se v plném rozsahu a bez jakýchkoli výjimek řídí českým právním řádem** a případné spory z něho pramenící budou řešeny českými soudy (bude-li tento smluvní vztah uzavřen se zahraniční osobou jako objednatel a nepůjde-li příslušnost českého soudu určit jinak, bude se příslušnost soudu řídit dle sídla zajišťovatele) a dalšími českými kompetentními orgány dle českého práva, a to v českém jazyce. Bude-li tato smlouva vyhotovena ve více jazykových verzích, budou se smluvní strany řídit verzí v českém jazyce.
2. Smluvní strany se dohodly, že porušení kteréhokoliv ustanovení této smlouvy bude posuzováno jako porušení smlouvy podstatným způsobem s možností odstoupení od smlouvy (smluvní stranou, která smlouvu neporušila) dle čl. V. odst. 2. smlouvy.
3. Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží 1 vyhotovení.
4. Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření, tj. dnem podpisu obou smluvních stran. Smlouva nabývá účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Jakékoli změny textu smlouvy lze provést pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, jako dodatku výslovně označeného, průběžně číslovaného a podepsaného oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Dodatek smlouvy musí být vyhotoven na jedné listině. Jiný způsob změny smlouvy není možný.
6. Nedílnou součástí smlouvy je tato její příloha:
Příloha č. 1 – Rozpis termínů pro doručení reklamního textu pro tisk.
7. Písemnosti související s tímto smluvním vztahem budou objednateli doručovány na adresu jeho sídla uvedenou ve smlouvě. Jakékoli změny této adresy je objednatel povinen ihned písemně oznámit zajišťovateli a zajistit jejich zapracování do smlouvy formou písemného dodatku smlouvy. Vyskytnou-li se pochybnosti o doručení konkrétní písemnosti (související se smlouvou) objednateli, nebo jestliže objednatel její doručení jakkoli zmaří, bude za den doručení písemnosti adresátovi považován den, kdy písemnost bude vhozena do schránky adresáta v místě sídla adresáta nebo uložena na poště nebo se jinak dostane do sféry vlivu adresáta, a to bez ohledu na skutečnost, zda se zde objednatel fakticky zdržuje či nikoli. Korespondenci s objednatelům lze také vést pomocí datových schránek, pokud bude mít objednatel datovou schránku zřízenou, a dále též dle čl. VI. odst. 6. smlouvy.
8. Objednatel prohlašuje, že na jeho straně jsou splněny všechny podmínky a předpoklady pro platné uzavření smlouvy a osoba smlouvu za objednatele podepisující prohlašuje, že je oprávněna smlouvu za objednatele podepsat a tento smluvní vztah uzavřít.
9. Pokud by se konkrétní ustanovení smlouvy stalo pro rozpor s právní úpravou neplatným, nezakládá tato skutečnost neplatnost celého tohoto smluvního vztahu a smluvní strany se budou v té konkrétní části řídit platnou právní úpravou a pokud to právní úprava připustí, přistoupí k uzavření dodatku ke smlouvě, kterým do smlouvy zapracují nové ustanovení, a to pokud možno ve smyslu původního ustanovení.

10. V případě zániku právního vztahu založeného touto smlouvou zůstávají v platnosti a účinnosti i nadále ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají zůstat nedotčena zánikem právního vztahu založeného touto smlouvou (např. nárok na smluvní pokutu a na náhradu škody, odpovědnost za kvalitu poskytnutého plnění).
11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva představuje dohodu o veškerých stávajících vzájemných právech a povinnostech a neexistují žádné vedlejší náležitosti či dohody, které by si smluvní strany ujednaly.
12. Pro případ, že smlouva není uzavírána za přítomnosti obou smluvních stran, platí, že smlouva nebude uzavřena, pokud ji některý z účastníků podepíše s jakoukoli změnou či odchylkou, byť nepodstatnou, nebo dodatkem, ledaže druhá smluvní strana takovou změnu či odchylku nebo dodatek následně schválí.
13. Smluvní strany souhlasí s tím, aby smlouva byla uvedena v evidenci smluv, vedené městem Třebíč, která bude obsahovat údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení smlouvy a datum jejího podpisu. Smluvní strany výslovně souhlasí, že jejich osobní údaje uvedené ve smlouvě budou zpracovávány pro účely vedení evidence smluv. Dále prohlašují, že skutečností, uvedených ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ust. § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
14. Tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění.
15. Dle § 41 zák. č. 128/2000 Sb., o obcích, v účinném znění, se uvádí následující doložka, která potvrzuje, že pro platnost smlouvy jsou na straně Města splněny zákonem stanovené podmínky: o uzavření smlouvy rozhodla za zajišťovatele Rada města Třebíče na své 22. schůzi dne 05.10.2023 usnesením č. 32/22/RM/2023.

V Třebíči dne

V Třebíči dne

Zajišťovatel:

Objednatel:

.....
Město Třebíč
zastoupené Mgr. Pavlem Pacalem

.....
YASHICA s. r. o.
zastoupená Mgr. Alešem Fialkou,
jednatelem

Příloha č. 1

ke smlouvě o zveřejňování reklamního textu v periodiku, která je uzavřena mezi městem Třebíč (jako zajišťovatelem) a YASHICA s. r. o., se sídlem Žďárského 186, 674 01 Kožichovice, IČ 46980121 (jako objednatelem) a je u zajišťovatele evidována pod č. 12002248123

Rozpis termínů pro doručení reklamního textu pro tisk

Rok 2024

MĚSÍC	DODÁNÍ REKLAMNÍHO TEXTU (nejpozději do)
LEDEN	05.01. do 12 h
ÚNOR	02.02. do 12 h
BŘEZEN	01.03. do 12 h
DUBEN	05.04. do 12 h
KVĚTEN	03.05. do 12 h
ČERVEN	07.06. do 12 h
ČERVENEC/SRPEN	12.07. do 12 h
ZÁŘÍ	06.09. do 12 h
ŘÍJEN	04.10. do 12 h
LISTOPAD	08.11. do 12 h
PROSINEC	06.12. do 12 h

Rok 2025

MĚSÍC	DODÁNÍ REKLAMNÍHO TEXTU (nejpozději do)
LEDEN	10.01. do 12 h
ÚNOR	07.02. do 12 h
BŘEZEN	07.03. do 12 h
DUBEN	04.04. do 12 h
KVĚTEN	09.05. do 12 h
ČERVEN	06.06. do 12 h
ČERVENEC/SRPEN	11.07. do 12 h
ZÁŘÍ	05.09. do 12 h
ŘÍJEN	03.10. do 12 h
LISTOPAD	07.11. do 12 h
PROSINEC	05.12. do 12 h

Rok 2026

MĚSÍC	DODÁNÍ REKLAMNÍHO TEXTU (nejpozději do)
LEDEN	09.01. do 12 h
ÚNOR	06.02. do 12 h
BŘEZEN	06.03. do 12 h
DUBEN	10.04. do 12 h
KVĚTEN	07.05. do 12 h
ČERVEN	05.06. do 12 h
ČERVENEC/SRPEN	10.07. do 12 h
ZÁŘÍ	11.09. do 12 h
ŘÍJEN	09.10. do 12 h
LISTOPAD	06.11. do 12 h
PROSINEC	04.12. do 12 h

V Třebíči dne

V Třebíči dne

Zajišťovatel:

Objednatel:

.....
Město Třebíč
zastoupené Mgr. Pavlem Pacalem

.....
YASHICA s. r. o.
zastoupená Mgr. Alešem Fialkou,
jednatelem