

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:
NAŠE ZN.:VYŘIZUJE: Ing. Denisa Hájková
TELEFON: 568 896 135
E-MAIL: denisa.hajkova@trebic.cz

DATUM: 21.10.2019

Veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku (dále též „soutěž“) – Výzva zájemcům (navrhovatelům) k podání nabídky do veřejné soutěže**1. Vyhlašovatel soutěže**

Název: **Město Třebíč**
Sídlo: Karlovo nám. 104/55
IČ: 00290629
DIČ: CZ00290629
Zastoupený: Mgr. Pavlem Pacalem, starostou
Profil zadavatele: <https://zakazky.trebic.cz>
Informace o zakázce: <https://zakazky.trebic.cz/vz00000540>
Kontaktní osoby: Ing. Denisa Hájková, vedoucí odboru kanceláře vedení města, tel. 568 896 135, denisa.hajkova@trebic.cz
Irina Martakidisová, tisková mluvčí, tel. 568 896 255, mluvci@trebic.cz

(dále též „Vyhlašovatel“)

Vyhlašovatel je v obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku, které jsou přílohou a nedílnou součástí této výzvy, označen jako „Zajišťovatel“.

2. Vymezení předmětu veřejné soutěže

Vyhlašovatel je vlastníkem periodika Třebíčský zpravodaj, které je tištěno za následujících podmínek tisku:

Název: Brožura V1 městský zpravodaj – název Třebíčský zpravodaj
Rozsah: 36 stran s textem, z toho 8 stran reklama
Obálka: formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm, A4
Barevnost: CMYK/CMYK
Papír: 80 gr. LWC (mat)
Text: formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm (A4)
Barevnost: CMYK/CMYK
Papír: 80 gr. LWC (mat)

Úřední hodiny
Po 08:00 – 17:00 hod.
Út 08:00 – 14:00 hod.
St 08:00 – 17:00 hod.
Čt 08:00 – 14:00 hod.
Pá 08:00 – 13:00 hod.

Bankovní spojení:
Komerční banka, a. s., Třebíč
Č. ú.: 329711/0100
IČ: 002 90 629
DIČ: CZ00290629

Tel.: 568 896 100
epodatelna@trebic.cz
www.trebic.cz
ID datové schránky: 6pub8mc

Vazba:: V1, 2x sešit/šití S_S, čelní ořez: ano
Náklad: 17.500 ks měsíčně

- podává informace především o městě Třebíč,
- má celkem 36 stran s textem,
- vychází jedenkrát za kalendářní měsíc (s výjimkou července a srpna, kdy je vydáno jedno číslo společné na tyto dva měsíce) a je distribuováno v kalendářním měsíci, kterého se to konkrétní distribuované periodikum týká, a to dle harmonogramu, do domácností na území města Třebíč (tj. i v jeho místních částech Budíkovice, Slavice, Pocoucov, Říпов, Ptáčov, Sokolí, Račerovice),
- je tištěno a distribuováno další osobou za podmínek stanovených zajišťovatelem.

Stávající čísla periodika si lze prohlédnout zde: <http://www.trebic.cz>.

Součástí periodika je 8 stran, které jsou určeny k reklamním a inzertním účelům pro zájemce. Jedná se o tyto strany periodika: 6 celých stran periodika, zařazených do periodika výlučně dle uvážení města Třebíč a 3. a 4. strany obálky periodika (dále též „reklamní strany“). **Vyhlašovatel nabízí tyto strany zájemci (dále též „navrhovatel“) k vytištění reklamy či inzerce za úplatu.** Úplatou se rozumí měsíční odměna zajišťovateli (zde Vyhlašovatel).

Bližší podrobnosti vztahující se k předmětu smluvního vztahu jsou uvedeny v **obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku**, které jsou přílohou a nedílnou součástí této výzvy.

3. Podmínky smluvního vztahu (obsah zamýšlené smlouvy), platební podmínky

Obsah zamýšlené smlouvy, na němž Vyhlašovatel **trvá**: podmínky smluvního vztahu a platební podmínky jsou podrobně definovány v **obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku**, které jsou přílohou této výzvy.

4. Doba trvání smluvního vztahu

Smluvní vztah bude sjednán na dobu určitou **od 01.01.2020 do 31.12.2021**. Plnění bude zahájeno u periodika za měsíc leden 2020 a bude ukončeno periodikem za měsíc prosinec 2021.

5. Nabídka bude zpracována v následujícím členění

a) Základní údaje navrhovateli včetně doložení příslušných dokladů

1. Navrhovatel doloží ve své nabídce:

čestné prohlášení navrhovatele, ze kterého musí být zřejmé, že splňuje následující předpoklady:

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu 134/2016 Sb. nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřilíží,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

- nemá v České republice nebo zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku nezaměstnanosti,
- není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, ani se nenachází v obdobné situaci podle právního řádu země, ve které má sídlo.
- není vůči městu Třebíč v prodlení s placením peněžitých dluhů.

Navrhovatel může využít vzor čestného prohlášení, který je přílohou č. 1 této výzvy.

- **kopii dokladu o oprávnění k podnikání** (např. živnostenský list), včetně předložení kopie výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence (pokud v ní má být navrhovatel zapsán podle zvláštních právních předpisů) ne starší než 90 dnů ke dni podání nabídky.

2. Vítězný účastník (navrhovatel) je povinen předložit při podpisu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku následující doklady v originále nebo ověřené fotokopii v listinné formě:

- **doklad o oprávnění k podnikání** (např. živnostenský list), včetně předložení výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence (pokud v ní má být dodavatel zapsán podle zvláštních právních předpisů) ne starší než 90 dnů ke dni uzavření smlouvy,
- **potvrzení příslušného orgánu (finanční úřad, OSSZ)**, že nemá daňové nedoplatky a nedoplatky na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek, ne starší než 90 dnů ke dni podpisu.

Předložení těchto dokladů je podmínkou a předpokladem pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku.

b) Cenová nabídka

Navrhovatel ve své nabídce uvede **nabídkovou cenu**. Nabídkovou cenou se rozumí účastníkem **navržená výše měsíční odměny** zajišťovateli (zde Vyhlášovatel) **v Kč bez DPH**. Vyhlášovatel stanovil minimální možnou nabídkovou cenou ve výši **35.000 Kč bez DPH** za kalendářní měsíc.

c) Oprávněnou osobou navrhovatele podepsané obchodní podmínky doplněné o údaje o účastníkovi a hodnotící kritérium (měsíční odměna), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou této výzvy. Vyhlášovatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění Vyhlášovatelem požadovaných údajů. Bude-li za navrhovatele podepisovat obchodní podmínky osoba jednající na základě plné moci, je navrhovatel povinen doložit v nabídce i tuto plnou moc v originále nebo v ověřené fotokopii.

d) Reference o navrhovateli

Vyhlášovatel klade důraz na odbornou úroveň a kvalitu v periodiku zveřejněných textů. Také z tohoto důvodu Město záleží na odborné úrovni smluvního partnera, který bude v periodiku zveřejňovat reklamu a inzerci.

Město tedy požaduje po navrhovateli, aby doložil výsledky svého podnikání v oblasti reklamy a inzerce, a to formou **písemné prezentace své činnosti v rozsahu 1 až 2 stran A4**.

Navrhovatel **dále doloží v nabídce reference na realizaci služeb v oblasti reklamy a inzerce**, a to i s uvedením, co bylo předmětem referenční služby a s uvedením kontaktů na objednatele, pro které účastník jednotlivé reference prováděl. Vyhlášovatel má právo si ověřit tvrzené skutečnosti.

Účastník splní požadavky vyhlášovatele, pokud doloží reference alespoň **o 3 službách obdobného charakteru realizovaných v posledních 2 letech** – (reklama či inzerce).

Nabídky navrhovatelů, které nebudou obsahovat všechny náležitosti dle této výzvy, Vyhlašovatel vyřadí a již je dále nebude hodnotit.

6. Způsob výběru nejvhodnější nabídky – Hodnotící kritérium pro výběr

Jediným kritériem pro posuzování podaných nabídek bude nejvyšší nabídková cena (tj. navržená výše měsíční odměny).

Nabídky budou vyhodnoceny podle absolutní hodnoty nabídkové ceny od nejvyšší po nejnižší. Nejvýhodnější je nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše v **Kč bez daně z přidané hodnoty**.

V případě rovnosti nabídkových cen dvou či více navrhovatelů rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch účastníků veřejné soutěže, jejichž nabídkové ceny jsou shodné.

V souladu s obchodními podmínkami, které jsou přílohou č. 2 této výzvy, bude Vyhlašovatel (zajišťovatel) fakturovat vybranému navrhovateli (objednateli), se kterým bude uzavřena smlouva, částku měsíční odměny v Kč a DPH v platné výši. Podrobněji viz obchodní podmínky.

7. Další podmínky veřejné soutěže

- nedostatečná informovanost, mylné chápání této výzvy, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje účastníka požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny
- **podmínkou uzavření smlouvy** o zveřejňování reklamního textu v periodiku s vybraným navrhovatelem je složení finanční částky ve výši **35.000 Kč** před uzavřením smlouvy jako finanční jistoty za zaplacení závazků z této smlouvy (dále viz článek IV, odst. 5 obchodních podmínek – příloha č. 2 této výzvy),
- zadavatel si vyhrazuje právo na doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy,
- variantní řešení Vyhlašovatel nepřipouští,
- pro vztahy mezi účastníky tohoto výběrového řízení platí příslušná ustanovení občanského zákoníku,
- smluvní vztah se bude řídit v plném rozsahu českým právem,
- každý účastník může podat pouze jednu nabídku,
- Vyhlašovatel si vyhrazuje právo s vybraným navrhovatelem jednat o obsahu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku,
- navrhovatelé jsou svými nabídkami vázáni po dobu 6 měsíců ode dne podání své nabídky,
- nabídky se podávají v českém jazyce,
- pokud má navrhovatel předložit v nabídce listiny jím podepsané, je povinen je podepsat osobně (u fyzické osoby) nebo osobou oprávněnou za navrhovatele jednat (u právnické osoby) a pokud je zastoupen další osobou, je tato povinna v nabídce doložit plnou moc nebo jiný doklad, na základě kterého za navrhovatele jedná,
- nabídka se nemůže odchýlit od uveřejněných podmínek této veřejné soutěže, jinak ji vyhlašovatel soutěže vyloučí ze soutěže;
- do veřejné soutěže nelze zahrnout nabídku předloženou po lhůtě stanovené v podmínkách soutěže,
- navrhovatel nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí na veřejné soutěži,
- nabídku nelze odvolat po uplynutí lhůty určené v podmínkách soutěže pro předkládání nabídek
- nabídku nelze měnit nebo doplnit
- Vyhlašovatel vylučuje provést opravu chyb vzniklých při vyhotovení nabídky.
- účastníci předkládají své nabídky bezplatně, z předané nabídky nemohou vůči zadavateli uplatňovat žádné nároky,

- zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit Oznámení o výsledku výběrového řízení, případně Oznámení o vyloučení účastníka na profilu zadavatele (<https://zakazky.trebic.cz>). V takovém případě se uvedená oznámení považují za doručená okamžikem uveřejnění.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo:

- uveřejněné podmínky veřejné soutěže jakkoli měnit nebo doplnit nebo veřejnou soutěž zrušit bez udání důvodů, což bude uveřejněno stejným způsobem, kterým byly podmínky soutěže uveřejněny,
- odmítnout všechny předložené nabídky,
- posunout termín zahájení plnění,
- měnit rozsah plnění.

8. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace bude poskytnuta v elektronické podobě **neomezeným a přímým dálkovým přístupem** prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na <https://zakazky.trebic.cz>, přímý odkaz pro tuto konkrétní veřejnou soutěž je <https://zakazky.trebic.cz/vz00000540>.

Zadávací dokumentace obsahuje tuto výzvu k podání nabídek a její přílohy:

- příloha č. 1: vzor čestného prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů,
- příloha č. 2: obchodní podmínky ve smyslu závazného návrhu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku, včetně její přílohy č. 1 Rozpis termínů pro doručení reklamního textu pro tisk.

Bližší informace o výše uvedené zakázce poskytnete:

Ing. Denisa Hájková, vedoucí odboru kanceláře vedení města, tel. 568 896 135, denisa.hajkova@trebic.cz

Iřiní Martakidisová, tisková mluvčí, tel. 568 896 255, irini.martakidisova@trebic.cz

9. Pravidla pro vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemné vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději **4 pracovní dny** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek včetně přesného znění požadavku a případné související dokumenty nejpozději do **2 pracovních dnů** od obdržení žádosti na svém profilu zadavatele.

Případné změny, doplnění či vysvětlení zadávací dokumentace budou poskytnuty účastníkům prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profilu zadavatele), kde budou zveřejněny neomezeným a přímým dálkovým přístupem. **Zadavatel doporučuje všem účastníkům pravidelně sledovat profil zadavatele** či využít **aktivaci odběru upozornění na změny** v zadávací dokumentaci, resp. vysvětlení, doplnění či změny k tomuto výběrovému řízení na profilu zadavatele <https://zakazky.trebic.cz/vz00000540> v sekci Vysvětlení, doplnění, změny zadávací dokumentace.

Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

10. Podání nabídek

1. Nabídky budou podány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK přes webovou stránku <https://zakazky.trebic.cz>.
2. Lhůta pro podávání nabídek je stanovena do **01.11.2019 do 10:00 hod.**

Zadavatel doporučuje zájemcům z důvodu předejití technickým problémům při otevírání nabídek vkládat do systému E-ZAK nabídky ve formátech **pdf, jpg** nebo **doc** (textové části nabídky) a **xls** (oceněnou tabulku požadovaných titulů).

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na:

<https://zakazky.trebic.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>

https://zakazky.trebic.cz/data/manual/QCM.Podepisovaci_applet.pdf

Podmínkou podání nabídky prostřednictvím systému E-ZAK je registrace dodavatele v systému, kterou lze provést na <https://zakazky.trebic.cz/registrace.html>.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje nebo technického nastavení dostupného na výše uvedené webové stránce kontaktujte, prosím, Ing. Janu Nevoralovou, případně Ing. Markétu Molákovou, odbor správy majetku a investic města MěÚ Třebíč, tel.: 568 896 142, e-mail: jana.nevoralova@trebic.cz, marketa.molakova@trebic.cz, nebo ezak@trebic.cz.

Test nastavení internetového prohlížeče a test podání nabídky je k dispozici na https://zakazky.trebic.cz/test_index.html.

V řízení o výběru této veřejné zakázky se postupuje v souladu s vnitřní směrnicí města Třebíče č. Spec – 4.


Mgr. Pavel Pacal
starosta

