



MĚSTO TŘEBÍČ

starosta

Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč, adresa pro doručení písemnosti: Masarykovo nám. 116/6, 674 01 Třebíč

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

NAŠE ZN.: OKVM 69106/17 - SPIS 12627/2017/Kab

VYŘIZUJE: Mgr. Markéta Kabátková

TELEFON: 568 896 135

E-MAIL: m.kabatkova@trebic.cz

DATUM: 20.10.2017

Veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku (dále též „soutěž“) - Výzva zájemcům (navrhovatelům) k podání nabídky do veřejné soutěže

1. Vyhlašovatel soutěže

Název: **Město Třebíč**
Sídlo: Karlovo nám. 104/55
IČ: 002 90 629
Zastoupené: Ing. Pavlem Janatou, starostou města
Informace o soutěži: <https://zakazky.trebic.cz/vz00000370>
Kontaktní osoby: Mgr. Markéta Kabátková, vedoucí odboru kanceláře vedení města, tel. 568 896 135, m.kabatkova@trebic.cz
Iřini Martakidisová, tisková mluvčí, tel. 568 896 255, i.martakidisova@trebic.cz.

dále též „Vyhlašovatel“

Vyhlašovatel je v **obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku**, které jsou přílohou a nedílnou součástí této výzvy, označen jako **Zajišťovatel**.

2. Vymezení předmětu plnění

Vyhlašovatel je vlastníkem periodika **Třebíčský zpravodaj**, které:

- je tištěno za následujících podmínek tisku:

<u>Název:</u>	Brožura V1 městský zpravodaj – název Třebíčský zpravodaj
<u>Rozsah:</u>	4 strany obálky, 32 stran s textem, z toho 8 stran reklama
<u>Obálka:</u>	formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm, A4 barevnost: CMYK / CMYK papír: 80 gr. LWC (mat)
<u>Text:</u>	formát výsledný: 21 cm x 29,7 cm (A4) barevnost: CMYK / CMYK papír: 80 gr. LWC (mat)

Úřední hodiny

Po 08:00 – 17:00 hod.

Út 08:00 – 14:00 hod.

St 08:00 – 17:00 hod.

Čt 08:00 – 14:00 hod.

Pá 08:00 – 13:00 hod.

Bankovní spojení:

Komerční banka, a. s., Třebíč

Č. ú.: 329711/0100

IČ: 00290629

DIČ: CZ00290629

Tel.: 568 896 111

epodatelna@trebic.cz

www.trebic.cz

ID datové schránky: 6pub8mc

Vazba, balení pro dodání: V1, 2x sešít/šití S_S, čelní ořez: ano,
balit strojově do folie po 100

Náklad: 17.500 ks měsíčně (s výjimkou měsíců červenec a srpen, kdy vychází jedno společné periodikum)

- je vydáváno v nákladu 17.500 ks měsíčně (s výjimkou měsíců července a srpna, kdy je vydáváno jedno číslo společné na tyto dva měsíce),
- podává informace především o městě Třebíči,
- má celkem 32 stran a obálku (u obálky počítány 4 strany),
- vychází jedenkrát za kalendářní měsíc (s výjimkou měsíců července a srpna, kdy je vydáváno jedno číslo společné na tyto dva měsíce) a je distribuováno v kalendářním měsíci, kterého se to konkrétní distribuované periodikum týká, a to dle harmonogramu, do domácností na území města Třebíče (tj. i v jeho místních částech Budíkovice, Slavice, Pocoucov, Řípov, Ptáčov, Sokolí, Račerovice – dále jen „území města Třebíče“)
- je tištěno a distribuováno další osobou za podmínek stanovených zajišťovatelem.

Stávající čísla periodika si lze prohlédnout zde: <http://www.trebic.cz>.

Součástí periodika je 8 stran, které jsou určeny k reklamním a inzertním účelům pro zájemce. Jedná se o tyto strany periodika: 6 celých stran periodika, zařazených do periodika výlučně dle uvážení města Třebíč, a 3. a 4. strany obálky periodika (dále též „reklamní strany“). **Vyhlašovatel nabízí tyto strany zájemci (dále též „navrhovatel“) k vytištění reklamy či inzerce za úplatu.** Úplatou se rozumí měsíční odměna zajišťovateli (zde Vyhlašovatel).

Bližší podrobnosti vztahující se k předmětu smluvního vztahu jsou uvedeny v **obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku**, které jsou přílohou a nedílnou součástí této výzvy.

3. Podmínky smluvního vztahu (obsah zamýšlené smlouvy), platební podmínky

Obsah zamýšlené smlouvy, na němž Vyhlašovatel trvá: podmínky smluvního vztahu a platební podmínky jsou podrobně definovány v **obchodních podmínkách – závazných smluvních podmínkách pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku**, které jsou přílohou této výzvy.

4. Doba trvání smluvního vztahu

Smluvní vztah bude sjednán **na dobu určitou s účinností od 01.01.2018 do 31.12.2019**. Plnění bude zahájeno u periodika za měsíc leden 2018 a bude ukončeno periodikem za měsíc prosinec 2019.

5. Nabídka navrhovatele bude zpracována v následujícím členění

a) Základní údaje o navrhovateli včetně doložení příslušných dokladů

Navrhovatel doloží ve své nabídce:

- **čestné prohlášení** navrhovatele, ze kterého musí být zřejmé, že splňuje následující kvalifikační předpoklady:
 - nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky,
 - nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, ani na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek,

- není v likvidaci (jde-li o právnickou osobu),
- vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- **není vůči městu Třebíč v prodlení s placením peněžitých dluhů,**
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin nebo došlo k zahlazení odsouzení trestného činu, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání, jde-li o fyzickou osobu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu. Prohlášení o výše uvedených skutečnostech učiní statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, vedoucí organizační složky zahraniční právnické osoby nebo statutárním orgánem pověřený zástupce.

Navrhovatel může využít vzor čestného prohlášení, který je přílohou č. 1 této výzvy.

- **kopii dokladu o oprávnění k podnikání** (např. živnostenský list), včetně předložení kopie výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence (pokud v ní má být navrhovatel zapsán podle zvláštních právních předpisů) ne starší než 90 dnů ke dni podání nabídky.

Vítězný uchazeč (navrhovatel) je povinen předložit při podpisu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku následující doklady v originále nebo ověřené fotokopii v listinné formě:

- **doklad o oprávnění k podnikání** (např. živnostenský list), včetně předložení výpisu z obchodního rejstříku či jiné evidence (pokud v ní má být navrhovatel zapsán podle zvláštních právních předpisů) ne starší než 90 dnů ke dni podpisu smlouvy,
- **potvrzení příslušného orgánu (finanční úřad, OSSZ, zdravotní pojišťovna/y)**, že nemá daňové nedoplatky a nedoplatky na pojistném a na penále na veřejném zdravotním pojištění a na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek, ne starší než 90 dnů ke dni podpisu smlouvy.

Předložení těchto dokladů je podmínkou a předpokladem pro uzavření smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku.

b) Cenová nabídka

Navrhovatel ve své nabídce uvede **nabídkovou cenu**. Nabídkovou cenou se rozumí uchazečem **navržená výše měsíční odměny** zajišťovateli (zde Vyhlášovateli) **v Kč bez DPH**. Vyhlášovatel stanovil minimální možnou nabídkovou cenu ve výši **32.000 Kč bez DPH** za kalendářní měsíc.

c) Oprávněnou osobou navrhovatele podepsané obchodní podmínky doplněné o údaje o uchazeči a hodnotící kritérium (měsíční odměna), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou této výzvy. Vyhlášovatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění Vyhlášovatelem požadovaných údajů. Bude-li za navrhovatele podepisovat obchodní podmínky osoba jednající na základě plné moci, je navrhovatel povinen doložit v nabídce i tuto plnou moc v originále nebo v ověřené fotokopii.

d) Reference o navrhovateli

Vyhlášovatel klade důraz na odbornou úroveň a kvalitu v periodiku zveřejněných textů. Také z tohoto důvodu Město záleží na odborné úrovni smluvního partnera, který bude v periodiku zveřejňovat reklamu a inzerci.

Město tedy požaduje po zájemci (navrhovateli), aby doložil výsledky svého podnikání v oblasti reklamy a inzerce a to formou **písemné prezentace své činnosti v rozsahu 1 až 2 stran A4**.

Navrhovatel **dále doloží v nabídce reference** na realizaci služeb v oblasti reklamy a inzerce, a to i s uvedením, co bylo předmětem referenční služby, a s uvedením kontaktů na objednatele, pro které uchazeč jednotlivé reference prováděl. Vyhlašovatel má právo si ověřit tvrzené skutečnosti.

Uchazeč splní požadavky vyhlašovatele, pokud doloží reference alespoň **o třech službách** obdobného charakteru realizovaných v posledních **2 letech** – (reklama či inzerce).

Nabídky navrhovatelů, které nebudou obsahovat všechny náležitosti dle této výzvy, Vyhlašovatel vyřadí a již je dále nebude hodnotit.

6. Způsob výběru nejvhodnější nabídky - Hodnotící kritérium pro výběr

Jediným kritériem pro posuzování podaných nabídek bude **nejvyšší nabídková cena** (tj. navržená výše měsíční odměny).

Nabídky budou vyhodnoceny podle absolutní hodnoty nabídkové ceny od nejvyšší po nejnižší. Nejvhodnější je nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše **v Kč bez daně z přidané hodnoty**.

V případě rovnosti nabídkových cen dvou či více navrhovatelů rozhodne o nejvhodnější nabídce pořadí nabídek zaznamenané v Seznamu podaných nabídek vedeném na podatelně vyhlašovatele. Nejvhodnější nabídkou bude nabídka podaná nejdříve z těchto nabídek se shodnou nabídkovou cenou (tj. s nejnižším pořadím v seznamu).

V souladu s obchodními podmínkami, které jsou přílohou č. 2 této výzvy, bude vyhlašovatel (zajišťovatel) fakturovat vybranému navrhovateli (objednateli), se kterým bude uzavřena smlouva, částku měsíční odměny v Kč a DPH v platné výši. Podrobněji viz obchodní podmínky.

7. Další podmínky veřejné soutěže

- nedostatečná informovanost, mylné chápání této výzvy, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje navrhovatele požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny
- **podmínkou uzavření smlouvy** o zveřejňování reklamního textu v periodiku s vybraným navrhovatelem je složení finanční částky ve výši **35.000 Kč** před uzavřením smlouvy jako finanční jistoty za zaplacení závazků z této smlouvy (dále viz článek IV, odst. 5 obchodních podmínek – příloha č. 2 této výzvy).
- variantní řešení Vyhlašovatel nepřipouští
- pro vztahy mezi účastníky veřejné soutěže platí příslušná ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., v aktuálním účinném znění (§ 1772 a následující)
- smluvní vztah se bude řídit v plném rozsahu českým právem, především občanským zákoníkem
- Vyhlašovatel si vyhrazuje právo s vybraným navrhovatelem jednat o obsahu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku,
- navrhovatelé jsou svými nabídkami vázáni po dobu 6 měsíců ode dne podání své nabídky
- nabídky se podávají v českém jazyce
- pokud má navrhovatel předložit v nabídce listiny jím podepsané, je povinen je podepsat osobně (u fyzické osoby) nebo osobou oprávněnou za uchazeče jednat (u právnické osoby) a pokud je zastoupen další osobou, je tato povinna v nabídce doložit plnou moc nebo jiný doklad, na základě kterého za navrhovatele jedná

- nabídka se nemůže odchýlit od uveřejněných podmínek této veřejné soutěže, jinak ji vyhlášovatel soutěže vyloučí ze soutěže.
- do veřejné soutěže nelze zahrnout nabídku předloženou po lhůtě stanovené v podmínkách soutěže
- navrhovatel nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí na veřejné soutěži
- nabídku nelze odvolat po uplynutí lhůty určené v podmínkách soutěže pro předkládání nabídek
- nabídku nelze měnit nebo doplnit
- vylučuje se provést opravu chyb vzniklých při vyhotovení nabídky

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo:

- uveřejněné podmínky veřejné soutěže jakkoli měnit nebo doplnit nebo veřejnou soutěž zrušit bez udání důvodů, což bude uveřejněno stejným způsobem, kterým byly podmínky soutěže uveřejněny,
- odmítnout všechny předložené nabídky,
- posunout termín zahájení plnění,
- měnit rozsah plnění.
-

8. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace bude poskytnuta v elektronické podobě **neomezeným a přímým dálkovým přístupem** prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dostupného na <https://zakazky.trebic.cz>, přímý odkaz pro tuto konkrétní veřejnou soutěž je <https://zakazky.trebic.cz/vz00000370>.

Zadávací dokumentace obsahuje tuto výzvu k podání nabídek a její přílohy:

- č. 1 vzor čestného prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů,
- č. 2 obchodní podmínky ve smyslu závazného návrhu smlouvy o zveřejňování reklamního textu v periodiku, včetně jejich přílohy č. 1 Rozpis termínů pro doručení reklamního textu pro tisk.

Bližší informace za Vyhlašovatele poskytne:

Mgr. Markéta Kabátková, vedoucí odboru kanceláře vedení města, tel. 568 896 135, m.kabatkova@trebic.cz, nebo Iřini Martakidisová, tisková mluvčí, tel. 568 896 255, i.martakidisova@trebic.cz.

9. Podání nabídek, lhůta pro podání nabídek, otevírání obálek, lhůta pro oznámení vybrané nabídky

1. Nabídky budou podány písemně (v listinné formě) na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. 116/6, 674 01 Třebíč v zalepené obálce označené „**Reklama Třebíčský zpravodaj – NEOTVÍRAT, SOUTĚŽ**“, na obálce musí být viditelně uvedena identifikace uchazeče (název, sídlo, IČ).
2. Nabídky, které budou doručeny poškozené tak, že jejich obsah lze z obálky vyjmout, a nabídky bez výše uvedeného předepsaného označení nebudou přijaty.
3. Obálky s nabídkami budou při převzetí zapsány do Seznamu podaných nabídek a opatřeny číslem, datem a časovým údajem převzetí.
4. **Lhůta pro podávání nabídek** je stanovena do **03.11.2017 do 10:00 hod.** Nabídky předložené po uplynutí této lhůty budou ze soutěže vyloučeny (opožděné předložení nabídky je nedodržením podmínek soutěže).
5. Otevírání obálek s nabídkami provede vyhlášovatel dne 06.11.2017.
6. O **výběru** nejvhodnější nabídky a **odmítnutí** ostatních nabídek rozhodne za Vyhlašovatele Rada města Třebíče. Navrhovatelé budou informováni o výsledku

Č. j.: OKVM 69106/17 - SPIS 12627/2017/Kab

soutěže, tj. o výběru nejvhodnější nabídky a o odmítnutí ostatních nabídek (jde o oznámení adresované vítěznému navrhovateli a dále o oznámení neúspěšným navrhovatelům), do 30 dnů od uskutečnění otevírání obálek, a to písemně na adresy navrhovatelů uvedených v nabídkách.

Ing. Pavel Janata

