



Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 123-76200287/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová

Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

03.10.2024

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem:
Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

Výzva zájemcům k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“.

ev. č. 008_2024_úprava č. 2

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána mimo rámec zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v souladu s ustanovením § 31 podle zásad § 6, v souladu s postupem stanoveným Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v NPPCRR v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu poskytovatele Ministerstva pro místní rozvoj. Tímto Vás Rozvoj Třebíčka, z.s.p.o., jako zadavatel, vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem:

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail:
starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky malého rozsahu

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně včetně PR komunikace na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko pro rok 2024 a 2025 pro zájmové sdružení právnických osob (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Média tištěná, 19 inzercí; Část II: Online kampaně, 13 kampaní; Část III: Mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok. Výstupy mediální, propagační kampaně a PR komunikace, které jsou předmětem této zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této výzvy na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ (dále jen „Výzva“) a její přílohy č. 1 – Obchodních podmínek.

Druh zakázky: Služby

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

Jedná se o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR - Zakázka malého rozsahu č. II.

Na projekt je vydána Registrace akce v rámci podprogramu MMR ČR Marketingové aktivity v cestovním ruchu pro rok 2024.

V případě, že Rozvoji Třebíčska z.s.p.o., nebude dotace na projekt „Rozvoj a podpora nabídky destinace Třebíčsko“ přidělena vyhrazuje si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Výzvy.

Pořadové číslo podaného projektu: identifikační číslo 117D722004M41

Název projektu: „Rozvoj a podpora nabídky destinace Třebíčsko“

2.1 Specifikace zakázky:

2.1.1 Zakázka „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ je rozdělena do 3 částí:

- **Část I: Média tištěná, 19 inzercí**

Mediální kampaň prostřednictvím periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh deníků zaměřených na turistiku a cestování.

- **Část II: On-line kampaně, 13 kampaní**

Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR, **přičemž minimální částka investice do nákupu mediálního prostoru je definována níže u každé položky podrobné specifikace.**

- **Část III: Mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok**

Mediální kampaně v multimediální zpravodajsko-informační platformě – a to formou zpravodajských reportáží, společenskými a turistickými šoty a rozhovory. Reportáže budou dále šířeny na sociálních sítích televizní stanice. Výstupy bude možné využít pro vlastní využití webu destinační společnosti, sociálních sítích a na dalších informačních kanálech destinační společnosti.

Podrobná specifikace předmětu plnění:

- **Část I: Média tištěná, 19 inzercí**

print inzerce 2024 2025 - Třebíčsko	Turista, číslo 6 – 1 strana Kam v Brně, 5/2025, PR článek, rozsah ½ strany
print inzerce 2024-2025 - Třebíčsko	TIM , inzerce formou Tématu KAM po Česku, 6/2025, rozsah 1 strana
print inzerce 2024-2025 - Třebíčsko	TIM – Letní speciál či Řemeslný speciál Epocha na cestách, 7 či 8/2025, dvojstrana
print inzerce 2024 - Třebíčsko	Jihlavská drbna - PR článek, 10/2024 či 11/2024
print inzerce 2025 - Třebíčsko	Turista, číslo 6 - 1 strana
print inzerce 2025 - Třebíčsko	TIM, inzerce formou Tématu v čísle 6/2023 (17.000 Kč bez DPH)
print inzerce 2025 - Třebíčsko	TIM - Letní speciál či Řemeslný speciál
print inzerce 2025 - Třebíčsko	Jihlavská drbna - PR článek
print inzerce Třebíč 2024 2025	TIM speciál UNESCO – rozsah inzerce 1/2 strany KAM v Brně, 5/2025, rozsah ¼ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	TIM letní noviny – rozsah inzerce 1/2 strany KAM v Brně, 6/2025, rozsah ¼ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Prag moon – rozsah inzerce 2x1/1 PR + web PR hl. strana + FB LEO EXPRESS Slovensko, 6/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Turista – červen 2024 , inzerce formou 1 strana či formou tématu My Wings ČESKO, 6/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Turista – srpen a září 2024 , inzerce formou 1 strana My Wings ČESKO, 7/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Epocha na cestách – červen 2024 , rozsah inzerce 1 strana My Face, 6/2025, 2 strany
print inzerce Třebíč 2025	TIM speciál UNESCO - červen 2025, rozsah inzerce 1/2 strany
print inzerce Třebíč 2025	TIM letní noviny - červenec 2025, rozsah inzerce 1/2 strany

print inzerce Třebíč 2025	Prag moon - květen 2025, rozsah inzerce 2x1/1 PR + web PR hl. strana + FB
print inzerce Třebíč 2025	Turista - srpen a září 2025, inzerce formou 1 strana
print inzerce - Třebíč 2025	Epocha na cestách - červen 2025, rozsah inzerce 1 strana

• Část II: On-line kampaně, 13 kampaní

on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - mladý pár (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	květen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - rodina s dětmi (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	červen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - střední věk (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	červenec 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko – senioři (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	srpen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - gastro zážitky (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	červen 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - aktivní turistika (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 50.000 Kč*)	květen 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň - Tajemná Třebíč JARO 2024 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	JARO - březen, duben 2024 2025 - cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Zážitky pro rodiny s dětmi, Tipy na výlety pro páry Zahájení turistické sezóny v Třebíči
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - LÉTO 2024 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	LÉTO - květen, červen, červenec 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Ochutnejte Třebíč - novinky, letní akce , UNESCO Tajemná Třebíč – památky UNESCO
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - PODZIM 2024 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	PODZIM - srpen, září, říjen 2024 2025, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Podzimní akce, Skryté příběhy Podzimní výletování v Třebíči

on-line kampaň - Tajemná Třebíč - ZIMA 2024 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	ZIMA listopad, prosinec 2024, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Vánoční osvětlení, Adventní akce
on-line kampaň – Tajemná Třebíč JARO 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	JARO - březen, duben 2025 - cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Tipy na výlety
on-line kampaň – Tajemná Třebíč - LÉTO 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	LÉTO - květen, červen, červenec 2025 cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Tajemná Třebíč - novinky, letní akce, UNESCO
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - PODZIM 2025 (min. částka investice do nákupu mediálního prostoru je 100.000 Kč*)	PODZIM - srpen, září, říjen 2025, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Podzimní akce, Lektorské nabídky.

***uvedené částky jsou bez DPH**

• **Část III: mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok**

Propagace destinace Třebíčsko jako cílové destinace pro klidnou dovolenou a atraktivní výlet, to vše v rámci činnosti objednatele.

2.1.2 Grafické služby

V rámci této veřejné zakázky na grafické služby pro přípravu výstupů budou dodavatelem zpracovány grafické podklady tištěných médií a online kampaní a televizních reportáží.

Všechny výstupy zakázky budou obsahovat text, fotografie včetně popisek případně obrázky. Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat loga Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Grafické služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Výzvy a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 2 této Výzvy.

2.1.2.1 Příprava a zpracování grafických návrhů print inzerce

- Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých inzercí. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zapracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a destinační společnosti a provede další nezbytné činnosti v rámci předtiskové přípravy.
- Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.
- Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně a vyhotoví grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků.
- Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických

návrhů a poté zhotovitel zpracuje jeho připomínky.

- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zpracovat.
- g) Zhotovitel nezádá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.
- h) Grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.
- i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů pro tisk, (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) pro účely budoucího použití (např. dotisku).

2.1.2.2 Příprava a zpracování grafických návrhů online kampaně

- a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých bannerů či textového podkladu pro online kampaně. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zpracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a destinační společnosti a provede další nezbytné činnosti v rámci přípravy.
- b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.
- c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně a vyhotoví grafické návrhy jednotlivých bannerů či článků.
- d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zpracuje jeho připomínky.
- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zpracovat.
- g) Zhotovitel nezádá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.
- h) Grafické návrhy jednotlivých bannerů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.
- i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů (bannerů), (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) včetně odkazů zveřejněných článků.

Všechny PR články, fotografie, bannery a texty kampaní budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Finální podoba bude zaslána kontaktní osobě zadavatele.

3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1 268 689,26 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 1 268 689,26 Kč bez DPH

Nabídková cena na realizaci veřejné zakázky nesmí tuto částku překročit. **Překročení výše uvedeného finančního limitu bude považováno za nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení a bude mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z účasti ve výběrovém řízení.**

4. Doba a místo plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Zahájení plnění smlouvy: ihned po nabytí účinnosti smlouvy o dílo – předpokládaný termín zahájení prací 01.10.2024

Průběh plnění smlouvy:

V průběhu prací bude obsah všech výstupů mediální kampaně průběžně konzultován se zadavatelem, návrh výstupů mediální kampaně bude předložen v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem a kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu výstupů mediální kampaně.

Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

Ukončení plnění smlouvy: protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, všech výstupů a aktivit „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ do 31.10.2025.

Místo plnění: Okres Třebíč – oblast destinační společnosti Třebíčsko.

5. Hodnotící kritéria

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena**. Nabídky budou vyhodnoceny podle absolutní hodnoty nabídkové ceny od nejnižší po nejvyšší. Nejvýhodnější je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše **v Kč vč. daně z přidané hodnoty**.

V případě rovnosti nabídkových cen dvou či více nabídek, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch účastníků výběrového řízení, jejichž nabídkové ceny jsou shodné.

Hodnocení nabídek může být provedeno před jejich posouzením, v takovém případě dojde k posouzení nabídky, která se umístila 1. v pořadí.

5.1 Způsob hodnocení nabídek

Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro otevírání a hodnocení nabídek. Zvolená komise zajistí otevírání obálek, provede posouzení kvalifikace a hodnocení nabídek,

zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Výzvy). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Výzvy komise zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

Komise zadavateli předloží návrh vítězného dodavatele zadávacího řízení a doporučí uzavřít smlouvu.

Zadavatel dále seznámí bezprostředně po hodnocení písemně všechny uchazeče o výsledku zadávacího řízení.

Zadavatel s vybraným (vítězným) uchazečem uzavře smlouvu.

6. Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

Základní způsobilost

Způsobilý **není** dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro:
 1. trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
 2. trestný čin obchodování s lidmi,
 3. trestné činy proti majetku
 - podvod,
 - pojistný podvod,
 - úvěrový podvod,
 - dotační podvod,
 - legalizace výnosů z trestné činnosti,
 - legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti,
 4. trestný čin hospodářský
 - zneužití informace a postavení v obchodním styku,
 - zjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě,
 - pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži,
 - pletichy při veřejné dražbě,
 - poškození finančních zájmů Evropské unie,
 6. trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
 7. trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných
 - trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby,
 - trestné činy úředních osob,
 - úplatkářství,
 - jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci.nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci (§ 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění), proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku (§ 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), v účinném znění), vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (např. zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, v účinném znění, zák. č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstev, v účinném znění, zák. č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví, v účinném znění) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

2) Pokud je dodavatelem **právnícká osoba**, musí podmínku dle odst. 1 písm. a) splňovat tato právnícká osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnícká osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnícká osoba, každý člen statutárního orgánu této právnícké osoby a osoba zastupující tuto právníckou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

3) Účastní-li se zadávacího řízení **pobočka závodu**:

a) zahraniční právnícké osoby, musí podmínku podle odst. 1 písm. a) splňovat tato právnícká osoba a vedoucí pobočky závodu,

b) české právnícké osoby, musí podmínku podle odst. 1 písm. a) splňovat osoby uvedené v odstavci 2 a vedoucí pobočky závodu.

Splnění základní způsobilosti bude prokázáno doložením čestného prohlášení (viz příloha č. 4 výzvy ne starší 90 ti dnů ke dni lhůty pro podání nabídek).

Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje splnění profesní způsobilosti podle § 77 zákona, tzn., že požadavky splňuje dodavatel, který předloží:

- **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje;

- **doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. Dodavatel jako doklad prokazující jeho oprávnění k podnikání předloží výpis z živnostenského rejstříku (§ 10 odst. 3 zák. č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, v aktuálním znění), nebo živnostenský list (popřípadě listy) v rozsahu odpovídajícím předmětu plnění veřejné zakázky, a to na předmět podnikání:

Reklamní a marketingové služby

Splnění profesní způsobilosti bude prokázáno doložením

- prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku (ne starší 90 dnů ke dni lhůty pro podání nabídek)
- prosté kopie dokladu oprávnění k podnikání (výpis z živnostenského rejstříku, živnostenský list).

Lhůta pro prokázání kvalifikace

Dodavatel prokazuje splnění kvalifikace **ve lhůtě pro podání nabídek**, doklady k prokázání splnění kvalifikace musí být součástí nabídky.

7. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Výzvy nabídne poskytnutí plnění, je v této Výzvě označována jako dodavatel.

Dodavatel může podat pouze 1 nabídku.

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce (není-li v této výzvě a jejích přílohách uvedeno jinak).

Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

Obsahové náležitosti nabídky:

- Krycí list
- Vyplněná příloha č. 2 – „Položkový rozpočet“
- Doklady k prokázání kvalifikace
- Podepsaný návrh smlouvy o dílo vč. všech relevantních příloh. Dodavatel není oprávněn činit změny či doplnění vzorového návrhu Smlouvy, vyjma údajů, u kterých vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění. Návrh Smlouvy bude ze strany účastníka podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele, nebo pokud za dodavatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné zastupovat dodavatele, musí být v nabídce předložen originál či úředně ověřená kopie zmocnění.
- Seznam poddodavatelů - V případě, že dodavatel předpokládá při plnění využití poddodavatelů, je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci díla.
- Reference - Dodavatel doloží reference na **minimálně 2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 4 letech před zveřejněním této výzvy**, a to obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Reference mohou být uvedeny a předloženy pro jednotlivé části veřejné zakázky. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.
- *možnost podání Společné nabídky - Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.*

Jelikož zadavatel požaduje elektronické podání nabídky, veškeré doklady předkládané jako součást nabídky budou předloženy v elektronické podobě.

Nabídky účastníků, které nebudou obsahovat všechny náležitosti dle této výzvy, zadavatel vyřadí a již je dále nebude hodnotit.

8. Platební podmínky

Zadavatel neposkytuje zálohu. Cena za předmět veřejné zakázky bude uhrazena za podmínek, které jsou upraveny v obchodních podmínkách, které jsou přílohou č. 3 této výzvy.

Další podmínky veřejné zakázky malého rozsahu

- nedostatečná informovanost, mylné chápání této výzvy, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje účastníka požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny
- zadavatel si vyhrazuje právo na doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy,
- zadavatel je oprávněn výběrové řízení zrušit kdykoliv, nejpozději však do uzavření smlouvy,

- zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín zahájení a ukončení plnění,
- variantní řešení zakázky zadavatel nepřipouští,
- zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na části,
- zadavatel nebude s účastníky jednat,
- každý účastník může podat pouze jednu nabídku,
- účastníci předkládají své nabídky bezplatně, z předané nabídky nemohou vůči zadavateli uplatňovat žádné nároky,
- v řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění,
- pro vztahy mezi účastníky tohoto výběrového řízení platí příslušná ustanovení občanského zákoníku,
- smluvní vztah se bude řídit v plném rozsahu českým právem,
- účastníci jsou svými nabídkami vázáni po dobu 6 měsíců ode dne podání své nabídky,
- nabídky se podávají v českém jazyce,
- zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit Oznámení o výsledku výběrového řízení, případně Oznámení o vyloučení účastníka či Oznámení o zrušení výběrového řízení na profilu zadavatele. V takovém případě se uvedená oznámení považují za doručená okamžikem uveřejnění,
- s vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Výzvy a její nedílnou součástí,
- zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu,
- cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu,
- splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

9. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace bude poskytnuta v elektronické podobě **neomezeným a přímým dálkovým přístupem** na profilu zadavatele <https://zakazky.trebic.cz/vz00000958>.

Zadávací dokumentace obsahuje tuto výzvu k podání nabídek a její přílohy:

Příloha č. 1 – Krycí list

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet

Příloha č. 3 – Obchodní podmínky

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení účastníka o splnění základní způsobilosti

Příloha č. 5 – Seznam poddodavatelů

Bližší informace o výše uvedené zakázce poskytne:

Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

10. Pravidla pro vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemné vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději **4 pracovní dny** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek včetně přesného znění požadavku a případné související dokumenty nejpozději do **2 pracovních dnů** od obdržení žádosti na svém profilu zadavatele.

Případné změny, doplnění či vysvětlení zadávací dokumentace budou poskytnuty účastníkům prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profilu zadavatele), kde budou zveřejněny neomezeným a přímým dálkovým přístupem. **Zadavatel doporučuje všem účastníkům pravidelně sledovat profil zadavatele** či využít **aktivaci odběru upozornění na změny** v zadávací dokumentaci, resp. vysvětlení, doplnění či změny k tomuto výběrovému řízení na profilu zadavatele <https://zakazky.trebic.cz/vz00000958> v sekci Vysvětlení, doplnění, změny zadávací dokumentace.

Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

11. Podání nabídek

1. Nabídky budou podány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK přes webovou stránku <https://zakazky.trebic.cz>.
2. Lhůta pro podávání nabídek je stanovena do **15.10.2024 do 09:00 hod.**

Zadavatel doporučuje zájemcům z důvodu předejití technickým problémům při otevírání nabídek vkládat do systému E-ZAK nabídky ve formátech **pdf, jpg, doc**, případně **xls**.

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na: <https://zakazky.trebic.cz> - v **Uživatelské příručce**.

Podmínkou podání nabídky prostřednictvím systému E-ZAK je registrace dodavatele v systému, kterou lze provést na <https://zakazky.trebic.cz/registrace.html>.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje nebo technického nastavení dostupného na výše uvedené webové stránce kontaktujte, prosím, Ing. Radku Mahrovou, případně Ing. Janu Fidlerovou, odbor správy majetku a investic města MěÚ Třebíč, tel. 568 896 142, 568 896 234, e-mail: radka.mahrova@trebic.cz, jana.fidlerova@trebic.cz nebo ezak@trebic.cz.

Test nastavení internetového prohlížeče a test podání nabídky je k dispozici na https://zakazky.trebic.cz/test_index.html.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Postup zadání zakázky je stanoven dle metodiky MMR ČR - NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH, PODPROGRAM MARKETINGOVÉ AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU, PŘÍLOHY ZÁSAD PRO ŽADATELE č. j. MMR-84700/2023-57 VÝZVA: 1/2024/117D72200 PZ 7 – Metodický pokyn pro výběr dodavatelů v NPPCRR.

V Třebíči dne 03.10.2024

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1



Mgr. Pavel Pacal, předseda představenstva