



Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení
právníků osob
Masarykovo nám. č. p. 116/6
674 01 Třebíč 1
IČ: 709 42 790
bankovní spojení: č. ú. 123-76200287/0100

Vyřizuje: Bc. Dagmar Pacalová

Tel.: 725 731 297

E-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

03.10.2024

Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob, IČ: 709 42 790, se sídlem:
Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Sdružení“)

Výzva zájemcům k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby

„Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“.

ev. č. 008_2024_úprava

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána mimo rámec zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v souladu s ustanovením § 31 podle zásad § 6, v souladu s postupem stanoveným Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v NPPCRR v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu poskytovatele Ministerstva pro místní rozvoj. Tímto Vás Rozvoj Třebíčka, z.s.p.o., jako zadavatel, vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem:

1. Identifikační údaje zadavatele veřejné zakázky

Název: **Rozvoj Třebíčka, zájmové sdružení právníků osob** (dále též „Sdružení“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 709 42 790

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Mgr. Pavel Pacal, předseda sdružení, e-mail: pavel.pacal@trebic.cz

Mgr. Hana Škodová, místopředsedkyně sdružení, e-mail:
starostka@hrotovice.cz

Kontaktní osoba: Bc. Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky malého rozsahu

Předmětem veřejné zakázky (dále též „zakázka“ nebo také „dílo“) je realizace mediální a propagační kampaně včetně PR komunikace na podporu cestovního ruchu destinační společnosti Třebíčsko pro rok 2024 a 2025 pro zájmové sdružení právnických osob (dále též „mediální kampaň“, „propagační kampaň“, „kampaň“) – (Část I: Média tištěná, 19 inzercí; Část II: Online kampaně, 13 kampaní; Část III: Mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok. Výstupy mediální, propagační kampaně a PR komunikace, které jsou předmětem této zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této výzvy na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ (dále jen „Výzva“) a její přílohy č. 1 – Obchodních podmínek.

Druh zakázky: Služby

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

Jedná se o **zakázku malého rozsahu**, která není zadávána v zadávacím řízení dle zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zákon“). Zadavatel se řídí Metodickým pokynem pro výběr dodavatelů v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR - Zakázka malého rozsahu č. II.

Na projekt je vydána Registrace akce v rámci podprogramu MMR ČR Marketingové aktivity v cestovním ruchu pro rok 2024.

V případě, že Rozvoji Třebíčska z.s.p.o., nebude dotace na projekt „Rozvoj a podpora nabídky destinace Třebíčsko“ přidělena vyhrazuje si právo od Smlouvy o dílo odstoupit a akci nerealizovat.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této Výzvy.

Pořadové číslo podaného projektu: identifikační číslo 117D722004M41

Název projektu: „Rozvoj a podpora nabídky destinace Třebíčsko“

2.1 Specifikace zakázky:

2.1.1 Zakázka „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ je rozdělena do 3 částí:

- **Část I: Média tištěná, 19 inzercí**

Mediální kampaň prostřednictvím periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh deníků zaměřených na turistiku a cestování.

- **Část II: On-line kampaně, 13 kampaní**

Mediální kampaň bude probíhat alespoň na 2 odlišných internetových portálech – internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování, na internetových národních zpravodajských portálech, na regionálně zaměřených internetových portálech či na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku ČR.

- **Část III: Mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok**

Mediální kampaně v multimediální zpravodajsko-informační platformě – a to formou zpravodajských reportáží, společenskými a turistickými šoty a rozhovory. Reportáže

budou dále šířeny na sociálních sítích televizní stanice. Výstupy bude možné využít pro vlastní využití webu destinační společnosti, sociálních sítích a na dalších informačních kanálech destinační společnosti.

Podrobná specifikace předmětu plnění:

- **Část I: Média tištěná, 19 inzercí**

print inzerce 2024 2025 - Třebíčsko	Turista, číslo 6 – 1 strana Kam v Brně, 5/2025, PR článek, rozsah ½ strany
print inzerce 2024-2025 - Třebíčsko	TIM, inzerce formou Tématu KAM po Česku, 6/2025, rozsah 1 strana
print inzerce 2024-2025 - Třebíčsko	TIM – Letní speciál či Řemeslný speciál Epocha na cestách, 7 či 8/2025, dvojstrana
print inzerce 2024 - Třebíčsko	Jihlavská drbna - PR článek, 10/2024 či 11/2024
print inzerce 2025 - Třebíčsko	Turista, číslo 6 - 1 strana
print inzerce 2025 - Třebíčsko	TIM, inzerce formou Tématu v čísle 6/2023 (17.000 Kč bez DPH)
print inzerce 2025 - Třebíčsko	TIM - Letní speciál či Řemeslný speciál
print inzerce 2025 - Třebíčsko	Jihlavská drbna - PR článek
print inzerce Třebíč 2024 2025	TIM speciál UNESCO rozsah inzerce 1/2 strany KAM v Brně, 5/2025, rozsah ¼ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	TIM letní noviny – rozsah inzerce 1/2 strany KAM v Brně, 6/2025, rozsah ¼ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Prag moon – rozsah inzerce 2x1/1 PR + web PR hl. strana + FB LEO EXPRESS Slovensko, 6/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Turista – červen 2024, inzerce formou 1 strana či formou tématu My Wings ČESKO, 6/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Turista – srpen a září 2024, inzerce formou 1 strana My Wings ČESKO, 7/2025, rozsah ½ strany
print inzerce Třebíč 2024 2025	Epocha na cestách – červen 2024, rozsah inzerce 1 strana My Face, 6/2025, 2 strany
print inzerce Třebíč 2025	TIM speciál UNESCO - červen 2025, rozsah inzerce 1/2 strany
print inzerce Třebíč 2025	TIM letní noviny - červenec 2025, rozsah inzerce 1/2 strany
print inzerce Třebíč 2025	Prag moon - květen 2025, rozsah inzerce 2x1/1 PR + web PR hl. strana + FB

print inzerce Třebíč 2025	Turista - srpen a září 2025, inzerce formou 1 strana
print inzerce - Třebíč 2025	Epocha na cestách - červen 2025, rozsah inzerce 1 strana

• Část II: On-line kampaně, 13 kampaní

on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - mladý pár	květen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - rodina s dětmi	červen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - střední věk	červenec 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2024 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - senioři	srpen 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - gastro zážitky	červen 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň 2025 - Ochutnejte Třebíčsko - aktivní turistika	květen 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy.
on-line kampaň - Tajemná Třebíč JARO 2024 2025	JARO - březen, duben 2024 2025 - cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Zážitky pro rodiny s dětmi, Tipy na výlety pro páry Zahájení turistické sezóny v Třebíči
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - LÉTO 2024 2025	LÉTO - květen, červen, červenec 2024 2025, cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Ochutnejte Třebíč – novinky, letní akce, UNESCO Tajemná Třebíč – památky UNESCO
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - PODZIM 2024 2025	PODZIM - srpen, září, říjen 2024 2025, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Podzimní akce, Skryté příběhy Podzimní výletování v Třebíči
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - ZIMA 2024	ZIMA listopad, prosinec 2024, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Vánoční osvětlení, Adventní akce

on-line kampaň – Tajemná Třebíč JARO 2025	JARO - březen, duben 2025 - cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Tipy na výlety
on-line kampaň – Tajemná Třebíč - LÉTO 2025	LÉTO - květen, červen, červenec 2025 cílová skupina: kraj vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Tajemná Třebíč - novinky, letní akce, UNESCO
on-line kampaň - Tajemná Třebíč - PODZIM 2025	PODZIM - srpen, září, říjen 2025, cílová skupina: kraj Vysočina, jm, pardubicko, hradecko., jižní čechy. Téma: Podzimní akce, Lektorské nabídky.

• **Část III: mediální kampaně – TV – délka trvání spolupráce 1 rok**

Propagace destinace Třebíčsko jako cílové destinace pro klidnou dovolenou a atraktivní výlet, to vše v rámci činnosti objednatele.

2.1.2 Grafické služby

V rámci této veřejné zakázky na grafické služby pro přípravu výstupů budou dodavatelem zpracovány grafické podklady tištěných médií a online kampaní a televizních reportáží.

Všechny výstupy zakázky budou obsahovat text, fotografie včetně popisek případně obrázky. Všechny inzerce v tištěných médiích a reklamy on-line budou obsahovat loga Sdružení včetně povinné publicity MMR ČR. Odkaz na povinnou publicitu Národního programu pro podporu cestovního ruchu: Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (akceptováno i elektronické) schválení odboru komunikace MMR ČR (nppcrr@mmr.cz) – schválení použití Loga zajistí kontaktní osoba.

Grafické služby budou provedeny v rozsahu dle obchodních podmínek, které jsou v příloze č. 1 této Výzvy a položkového rozpočtu (krycího listu nabídky - cenové nabídky oceněné dodavatelem), který je v příloze č. 2 této Výzvy.

2.1.2.1 Příprava a zpracování grafických návrhů print inzerce

- a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých inzerací. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zapracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a destinační společnosti a provede další nezbytné činnosti v rámci předtiskové přípravy.
- b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.
- c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně a vyhotoví grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků.
- d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.
- e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zapracuje jeho připomínky.
- f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zapracovat.
- g) Zhotovitel nezadá grafické práce do výroby bez předchozího písemného

odsouhlasení návrhu objednatelem.

h) Grafické návrhy jednotlivých inzerátů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.

i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů pro tisk, (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) pro účely budoucího použití (např. dotisku).

2.1.2.2 Příprava a zpracování grafických návrhů online kampaně

a) Textový obsah v ČJ a fotografie předá objednatel elektronicky zhotoviteli k provedení grafických návrhů jednotlivých bannerů či textového podkladu pro online kampaně. Podle informací od objednatele zhotovitel do návrhu zapracuje texty, fotografie a povinnou publicitu MMR a destinační společnosti a provede další nezbytné činnosti v rámci přípravy.

b) Objednatel předá uvedené podklady zhotoviteli ve formátech podle stávajícího technického vybavení objednatele, umožňujícího dodat fotografie zhotoviteli ve formátu jpg; a text ve formátu Word.

c) Po dodání uvedených podkladů zhotovitel v termínu dle smlouvy zahájí neprodleně a vyhotoví grafické návrhy jednotlivých bannerů či článků.

d) Zhotovitel předloží objednateli předem k odsouhlasení veškeré grafické návrhy.

e) Objednatel se k návrhu vyjádří do 3 pracovních dnů od předložení grafických návrhů a poté zhotovitel zapracuje jeho připomínky.

f) Objednatel má právo navrhnout úpravy návrhů a zhotovitel je povinen navržené změny zapracovat.

g) Zhotovitel nezadá grafické práce do výroby bez předchozího písemného odsouhlasení návrhu objednatelem.

h) Grafické návrhy jednotlivých bannerů či článků zhotovitel předloží prostřednictvím kontaktní osoby v uvedené veřejné zakázce (Dagmar Pacalová, dagmar.pacalova@trebic.cz) k odsouhlasení objednatelem.

i) Zhotovitel předá po dokončení díla grafické práce, a to nejpozději v den předání díla objednateli a dále elektronickou verzi všech jím zpracovaných grafických podkladů (bannerů), (elektronicky např. na CD, DVD, USB apod.) včetně odkazů zveřejněných článků.

Všechny PR články, fotografie, bannery a texty kampaní budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Finální podoba bude zaslána kontaktní osobě zadavatele.

3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1 268 689,26 Kč bez DPH

Maximální hodnota předmětu zakázky: 1 268 689,26 Kč bez DPH

Nabídková cena na realizaci veřejné zakázky nesmí tuto částku překročit. **Překročení výše uvedeného finančního limitu bude považováno za nesplnění podmínek tohoto**

zadávacího řízení a bude mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z účasti ve výběrovém řízení.

4. Doba a místo plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Zahájení plnění smlouvy: ihned po nabytí účinnosti smlouvy o dílo – předpokládaný termín zahájení prací 01.10.2024

Průběh plnění smlouvy:

V průběhu prací bude obsah všech výstupů mediální kampaně průběžně konzultován se zadavatelem, návrh výstupů mediální kampaně bude předložen v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli.

O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem a kontaktní osobu objednatele (dagmar.pacalova@trebic.cz), a to včetně zaslání tohoto návrhu výstupů mediální kampaně. Po sdělení objednatele, že souhlasí s návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 5 dnů od předložení návrhu, může zhotovitel pokračovat v dalších krocích směřujících k dokončení zakázky.

Ukončení plnění smlouvy: protokolárním předáním a převzetím bezchybně a bezvadně provedeného díla, všech výstupů a aktivit „Mediální a propagační kampaň na podporu cestovního ruchu destinační oblasti Třebíčsko 2024 a 2025“ do 31.10.2025.

Místo plnění: Okres Třebíč – oblast destinační společnosti Třebíčsko.

5. Hodnotící kritéria

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena**. Nabídky budou vyhodnoceny podle absolutní hodnoty nabídkové ceny od nejnižší po nejvyšší. Nejvýhodnější je nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše **v Kč vč. daně z přidané hodnoty**.

V případě rovnosti nabídkových cen dvou či více nabídek, rozhodne o pořadí nabídek los za účasti těch účastníků výběrového řízení, jejichž nabídkové ceny jsou shodné.

Hodnocení nabídek může být provedeno před jejich posouzením, v takovém případě dojde k posouzení nabídky, která se umístila 1. v pořadí.

5.1 Způsob hodnocení nabídek

Předložené nabídky bude za zadavatele hodnotit komise pro otevírání a hodnocení nabídek. Zvolená komise zajistí otevírání obálek, provede posouzení kvalifikace a hodnocení nabídek, zda nabídky dodavatelů splnily tyto zadávací podmínky (požadavky dle této Výzvy). Nabídky dodavatelů nesplňující náležitosti a požadavky dle této Výzvy komise zadavatele vyřadí a nebude je dále hodnotit.

Komise zadavateli předloží návrh vítězného dodavatele zadávacího řízení a doporučí uzavřít

smlouvu.

Zadavatel dále seznámí bezprostředně po hodnocení písemně všechny uchazeče o výsledku zadávacího řízení.

Zadavatel s vybraným (vítězným) uchazečem uzavře smlouvu.

6. Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

Základní způsobilost

Způsobilý **není** dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro:

1. trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
2. trestný čin obchodování s lidmi,
3. trestné činy proti majetku

- podvod,
- pojistný podvod,
- úvěrový podvod,
- dotační podvod,
- legalizace výnosů z trestné činnosti,
- legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti,

4. trestný čin hospodářský

- zneužití informace a postavení v obchodním styku,
- zjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě,
- pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži,
- pletichy při veřejné dražbě,
- poškození finančních zájmů Evropské unie,

6. trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,

7. trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných

- trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby,
- trestné činy úředních osob,
- úplatkářství,
- jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci.

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,

- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci (§ 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění), proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku (§ 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), v účinném znění), vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (např. zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, v účinném znění, zák. č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstev, v účinném znění, zák. č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví, v účinném znění) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

2) Pokud je dodavatelem **právníká osoba**, musí podmínku dle odst. 1 písm. a) splňovat tato právníká osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právníká osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právníká osoba, každý člen

statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

3) Účastní-li se zadávacího řízení **pobočka závodu**:

a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle odst. 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,

b) české právnické osoby, musí podmínku podle odst. 1 písm. a) splňovat osoby uvedené v odstavci 2 a vedoucí pobočky závodu.

Splnění základní způsobilosti bude prokázáno doložením čestného prohlášení (viz příloha č. 4 výzvy ne starší 90 ti dnů ke dni lhůty pro podání nabídek).

Profesní způsobilost

Zadavatel požaduje splnění profesní způsobilosti podle § 77 zákona, tzn., že požadavky splňuje dodavatel, který předloží:

- **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje;

- **doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci. Dodavatel jako doklad prokazující jeho oprávnění k podnikání předloží výpis z živnostenského rejstříku (§ 10 odst. 3 zák. č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, v aktuálním znění), nebo živnostenský list (popřípadě listy) v rozsahu odpovídajícím předmětu plnění veřejné zakázky, a to na předmět podnikání:

Reklamní a marketingové služby

Splnění profesní způsobilosti bude prokázáno doložením

- prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku (ne starší 90 dnů ke dni lhůty pro podání nabídek)

- prosté kopie dokladu oprávnění k podnikání (výpis z živnostenského rejstříku, živnostenský list).

Lhůta pro prokázání kvalifikace

Dodavatel prokazuje splnění kvalifikace **ve lhůtě pro podání nabídek**, doklady k prokázání splnění kvalifikace musí být součástí nabídky.

7. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Osoba, která na základě této Výzvy nabídne poskytnutí plnění, je v této Výzvě označována jako dodavatel.

Dodavatel může podat pouze 1 nabídku.

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce (není-li v této výzvě a jejích přílohách uvedeno jinak).

Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

Obsahové náležitosti nabídky:

- Krycí list
- Vyplněná příloha č. 2 – „Položkový rozpočet“
- Doklady k prokázání kvalifikace
- Podepsaný návrh smlouvy o dílo vč. všech relevantních příloh. Dodavatel není oprávněn činit změny či doplnění vzorového návrhu Smlouvy, vyjma údajů, u kterých vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění. Návrh Smlouvy bude ze strany účastníka podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele, nebo pokud za dodavatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné zastupovat dodavatele, musí být v nabídce předložen originál či úředně ověřená kopie zmocnění.
- Seznam poddodavatelů - V případě, že dodavatel předpokládá při plnění využití poddodavatelů, je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci díla.
- Reference - Dodavatel doloží reference na **minimálně 2 realizované, dokončené, předané a převzaté zakázky v posledních 4 letech před zveřejněním této výzvy**, a to obdobného charakteru a minimálně obdobného rozsahu jako je předmět plnění definovaný v této dokumentaci. Reference mohou být uvedeny a předloženy pro jednotlivé části veřejné zakázky. Dodavatel uvede kontaktní údaje objednatelů, zadavatel má právo si sdělené skutečnosti ověřit. Dodavatel předloží formou čestného prohlášení o splnění referencí a kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem.
- *možnost podání Společné nabídky - Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.*

Jelikož zadavatel požaduje elektronické podání nabídky, veškeré doklady předkládané jako součást nabídky budou předloženy v elektronické podobě.

Nabídky účastníků, které nebudou obsahovat všechny náležitosti dle této výzvy, zadavatel vyřadí a již je dále nebude hodnotit.

8. Platební podmínky

Zadavatel neposkytuje zálohu. Cena za předmět veřejné zakázky bude uhrazena za podmínek, které jsou upraveny v obchodních podmínkách, které jsou přílohou č. 3 této výzvy.

Další podmínky veřejné zakázky malého rozsahu

- nedostatečná informovanost, mylné chápání této výzvy, chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje účastníka požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny
- zadavatel si vyhrazuje právo na doplnění nebo upřesnění podmínek výzvy,
- zadavatel je oprávněn výběrové řízení zrušit kdykoliv, nejpozději však do uzavření smlouvy,
- zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín zahájení a ukončení plnění,
- variantní řešení zakázky zadavatel nepřipouští,
- zadavatel nepřipouští rozdělení zakázky na části,

- zadavatel nebude s účastníky jednat,
- každý účastník může podat pouze jednu nabídku,
- účastníci předkládají své nabídky bezplatně, z předané nabídky nemohou vůči zadavateli uplatňovat žádné nároky,
- v řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění,
- pro vztahy mezi účastníky tohoto výběrového řízení platí příslušná ustanovení občanského zákoníku,
- smluvní vztah se bude řídit v plném rozsahu českým právem,
- účastníci jsou svými nabídkami vázáni po dobu 6 měsíců ode dne podání své nabídky,
- nabídky se podávají v českém jazyce,
- zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit Oznámení o výsledku výběrového řízení, případně Oznámení o vyloučení účastníka či Oznámení o zrušení výběrového řízení na profilu zadavatele. V takovém případě se uvedená oznámení považují za doručená okamžikem uveřejnění,
- s vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této Výzvy a její nedílnou součástí,
- zadavatel neposkytuje na cenu díla zálohu,
- cena za dílo (za předmět zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem, vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu,
- splatnost faktury bude 30 dnů ode dne vystavení faktury.

9. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace bude poskytnuta v elektronické podobě **neomezeným a přímým dálkovým přístupem** na profilu zadavatele <https://zakazky.trebic.cz/vz00000958>.

Zadávací dokumentace obsahuje tuto výzvu k podání nabídek a její přílohy:

Příloha č. 1 – Krycí list

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet

Příloha č. 3 – Obchodní podmínky

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení účastníka o splnění základní způsobilosti

Příloha č. 5 – Seznam poddodavatelů

Bližší informace o výše uvedené zakázce poskytne:

Dagmar Pacalová, tel. 725 731 297, e-mail: dagmar.pacalova@trebic.cz

10. Pravidla pro vysvětlení zadávacích podmínek

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemné vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději **4 pracovní dny** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel uveřejní vysvětlení zadávacích podmínek včetně přesného znění požadavku a případné související dokumenty nejpozději do **2 pracovních dnů** od obdržení žádosti na svém profilu zadavatele.

Případné změny, doplnění či vysvětlení zadávací dokumentace budou poskytnuty účastníkům prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK (profilu zadavatele), kde budou zveřejněny neomezeným a přímým dálkovým přístupem. **Zadavatel doporučuje všem účastníkům pravidelně sledovat profil zadavatele** či využít **aktivaci odběru upozornění na změny** v zadávací dokumentaci, resp. vysvětlení, doplnění či změny k tomuto výběrovému řízení na profilu zadavatele <https://zakazky.trebic.cz/vz00000958> v sekci Vysvětlení, doplnění, změny zadávací dokumentace.

Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

11. Podání nabídek

1. Nabídky budou podány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK přes webovou stránku <https://zakazky.trebic.cz>.
2. Lhůta pro podávání nabídek je stanovena do **15.10.2024 do 09:00 hod.**

Zadavatel doporučuje zájemcům z důvodu předejití technickým problémům při otevírání nabídek vkládat do systému E-ZAK nabídky ve formátech **pdf, jpg, doc**, případně **xls**.

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje E-ZAK jsou dostupné na: <https://zakazky.trebic.cz> - v Uživatelské příručce.

Podmínkou podání nabídky prostřednictvím systému E-ZAK je registrace dodavatele v systému, kterou lze provést na <https://zakazky.trebic.cz/registrace.html>.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje nebo technického nastavení dostupného na výše uvedené webové stránce kontaktujte, prosím, Ing. Radku Mahrovou, případně Ing. Janu Fidlerovou, odbor správy majetku a investic města MěÚ Třebíč, tel. 568 896 142, 568 896 234, e-mail: radka.mahrova@trebic.cz, jana.fidlerova@trebic.cz nebo ezak@trebic.cz.

Test nastavení internetového prohlížeče a test podání nabídky je k dispozici na https://zakazky.trebic.cz/test_index.html.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

V řízení o výběru této veřejné zakázky malého rozsahu se nepostupuje podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.

Postup zadání zakázky je stanoven dle metodiky MMR ČR - NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH, PODPROGRAM MARKETINGOVÉ

AKTIVITY V CESTOVNÍM RUCHU, PŘÍLOHY ZÁSAD PRO ŽADATELE č. j. MMR-84700/2023-57 VÝZVA: 1/2024/117D72200 PZ 7 – Metodický pokyn pro výběr dodavatelů v NPPCRR.

V Třebíči dne 01.10.2024

Zadavatel:

Rozvoj Třebíčska, zájmové sdružení právnických osob,

IČ: 709 42 790, se sídlem: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

Rozvoj Třebíčska
zájmové sdružení právnických osob
IČ: 70942790
Masarykovo nám. č. p. 116/6
Vnitřní Město
674 01 Třebíč 1



Mgr. Pavel Pacal, předseda představenstva